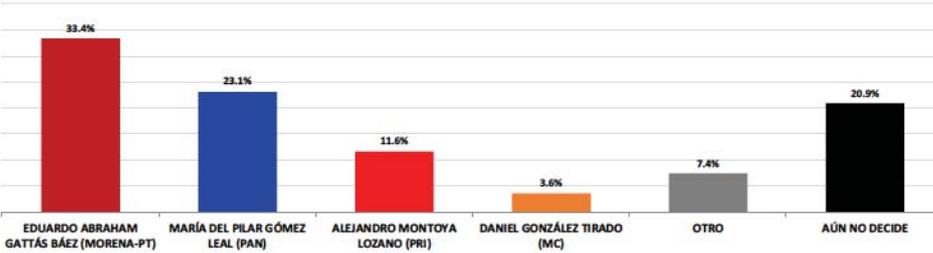
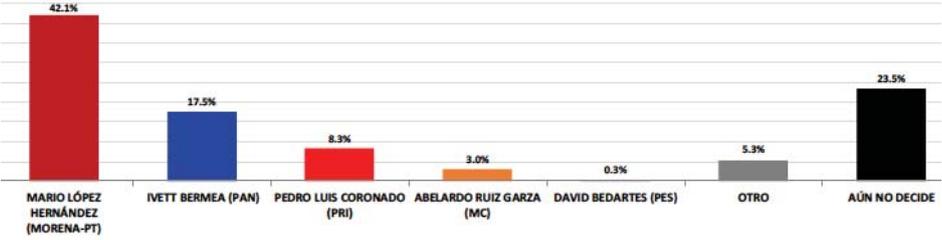


<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Ciudad Victoria, Tamaulipas.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Ciudad Victoria.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Ciudad Victoria. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Ciudad Victoria.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	Encuesta: 1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD VICTORIA ¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED?  <b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD VICTORIA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b>   <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)</td> <td>33.4%</td> </tr> <tr> <td>MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)</td> <td>23.1%</td> </tr> <tr> <td>ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)</td> <td>11.6%</td> </tr> <tr> <td>DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>7.4%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>20.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato	Porcentaje	EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)	33.4%	MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)	23.1%	ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)	11.6%	DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)	3.6%	OTRO	7.4%	AÚN NO DECIDE	20.9%
Candidato	Porcentaje															
EDUARDO ABRAHAM GATTÁS BÁEZ (MORENA-PT)	33.4%															
MARÍA DEL PILAR GÓMEZ LEAL (PAN)	23.1%															
ALEJANDRO MONTOYA LOZANO (PRI)	11.6%															
DANIEL GONZÁLEZ TIRADO (MC)	3.6%															
OTRO	7.4%															
AÚN NO DECIDE	20.9%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Alcalde de Ciudad Victoria.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696														
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com														
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.														

	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Matamoros, Tamaulipas.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Matamoros.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Matamoros. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Matamoros.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE MATAMOROS¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED?</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE MATAMOROS, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)</td> <td>42.1%</td> </tr> <tr> <td>IVETT BERMEA (PAN)</td> <td>17.5%</td> </tr> <tr> <td>PEDRO LUIS CORONADO (PRI)</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>ABELARDO RUIZ GARZA (MC)</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>DAVID BEDARTES (PES)</td> <td>0.3%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.3%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>23.5%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)	42.1%	IVETT BERMEA (PAN)	17.5%	PEDRO LUIS CORONADO (PRI)	8.3%	ABELARDO RUIZ GARZA (MC)	3.0%	DAVID BEDARTES (PES)	0.3%	OTRO	5.3%	AÚN NO DECIDE	23.5%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
MARIO LÓPEZ HERNÁNDEZ (MORENA-PT)	42.1%																	
IVETT BERMEA (PAN)	17.5%																	
PEDRO LUIS CORONADO (PRI)	8.3%																	
ABELARDO RUIZ GARZA (MC)	3.0%																	
DAVID BEDARTES (PES)	0.3%																	
OTRO	5.3%																	
AÚN NO DECIDE	23.5%																	
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Alcalde de Matamoros.																
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>																	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral																
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira																
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696																
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com																
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																

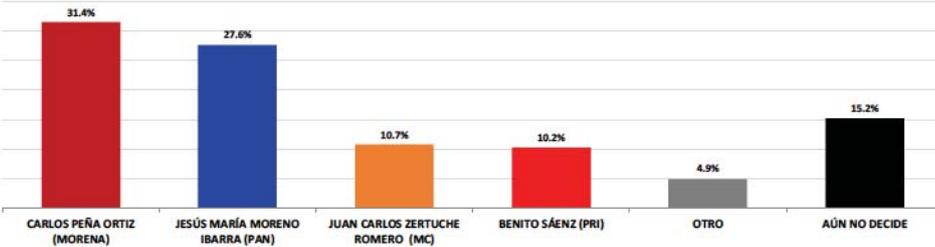
	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Nuevo Laredo, Tamaulipas.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Nuevo Laredo.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Nuevo Laredo. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Nuevo Laredo.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE NUEVO LAREDO¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED?</p> <p><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE NUEVO LAREDO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)</td> <td>35.0%</td> </tr> <tr> <td>YAHLEEL ABDALA CARMONA (PAN)</td> <td>33.3%</td> </tr> <tr> <td>CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)</td> <td>6.8%</td> </tr> <tr> <td>GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)</td> <td>2.1%</td> </tr> <tr> <td>MARÍA CLARA HINOJOSA (PRD)</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>LETICIA BARBARA HERNÁNDEZ CANTÚ (MC)</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>5.1%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.9%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)	35.0%	YAHLEEL ABDALA CARMONA (PAN)	33.3%	CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)	6.8%	GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)	2.1%	MARÍA CLARA HINOJOSA (PRD)	1.2%	LETICIA BARBARA HERNÁNDEZ CANTÚ (MC)	1.2%	OTRO	5.1%	AÚN NO DECIDE	15.9%
Candidato/Partido	Porcentaje																			
CARMEN LILIA CANTUROSAS VILLARREAL (MORENA-PT)	35.0%																			
YAHLEEL ABDALA CARMONA (PAN)	33.3%																			
CRISTABELL ZAMORA CABRERA (PRI)	6.8%																			
GRISELDA GARZA FLORES (PVEM)	2.1%																			
MARÍA CLARA HINOJOSA (PRD)	1.2%																			
LETICIA BARBARA HERNÁNDEZ CANTÚ (MC)	1.2%																			
OTRO	5.1%																			
AÚN NO DECIDE	15.9%																			
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																		
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																		
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																		
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Alcalde de Nuevo Laredo.																		
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>																			
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral																		
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira																		
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																		
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696																		
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com																		
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																		

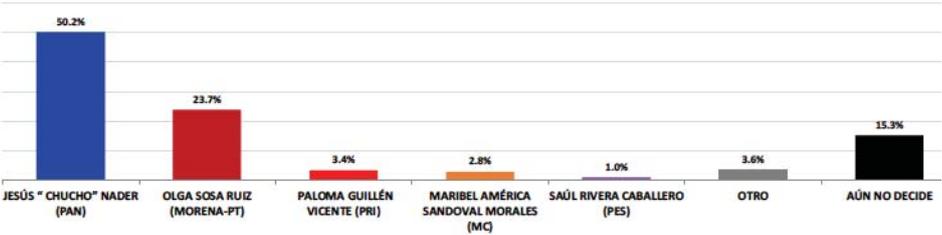
	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Reynosa, Tamaulipas.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Reynosa.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Reynosa. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Reynosa.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE REYNOSA¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED?</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE REYNOSA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1" style="margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Carlos Peña Ortiz (MORENA)</td> <td>31.4%</td> </tr> <tr> <td>Jesús María Moreno Ibarra (PAN)</td> <td>27.6%</td> </tr> <tr> <td>Juan Carlos Zertuche Romero (MC)</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>Benito Sáenz (PRI)</td> <td>10.2%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>4.9%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.2%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	Carlos Peña Ortiz (MORENA)	31.4%	Jesús María Moreno Ibarra (PAN)	27.6%	Juan Carlos Zertuche Romero (MC)	10.7%	Benito Sáenz (PRI)	10.2%	OTRO	4.9%	AÚN NO DECIDE	15.2%
Candidato/Partido	Porcentaje															
Carlos Peña Ortiz (MORENA)	31.4%															
Jesús María Moreno Ibarra (PAN)	27.6%															
Juan Carlos Zertuche Romero (MC)	10.7%															
Benito Sáenz (PRI)	10.2%															
OTRO	4.9%															
AÚN NO DECIDE	15.2%															
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.														
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.														
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.														
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Alcalde de Reynosa.														
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>															
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral														
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira														
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León														
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696														
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com														
<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.															

	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

<b>Datos</b>	<b>Fecha de entrega</b>	19 de abril del 2021
	<b>Quién entregó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién realizó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién patrocinó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Quién ordenó</b>	MASSIVE CALLER
	<b>Medio de publicación</b>	WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK)
	<b>Fecha de publicación</b>	19 de abril del 2021
	<b>Original/Reproducción</b>	MASSIVE CALLER
<b>Objetivo</b>	<b>Objetivo(s)</b>	Dar a conocer la intención de voto para las elecciones a Alcalde 2021 en Tampico, Tamaulipas.
	<b>Marco Muestral</b>	Números telefónicos aleatorios pertenecientes a la región geográfica del municipio de Tampico.
	<b>Definición de la población</b>	La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Municipio Tampico. La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas."
<b>Diseño Muestral</b>	<b>Procedimiento de selección de unidades</b>	Aleatorio simple
	<b>Procedimiento de estimación</b>	Porcentual
	<b>Tamaño y forma de obtención de la muestra</b>	600 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Municipio de Tampico.
	<b>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</b>	Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 4.3 por ciento.
	<b>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</b>	Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
	<b>Tasa general de rechazo general a la entrevista</b>	La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%.
<b>Metodo</b>	<b>Metodo de recolección de la información</b>	Telefónico
	<b>Fecha de recolección de la información</b>	18 de abril del 2021

	<b>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</b>	<p>Encuesta:</p> <p>1. SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE TAMPICO¿ POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARIA USTED?</p> <p style="text-align: center;"><b>SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE TAMPICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?</b></p> <hr/>  <table border="1" style="display: none;"> <thead> <tr> <th>Candidato/Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)</td> <td>50.2%</td> </tr> <tr> <td>OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)</td> <td>3.4%</td> </tr> <tr> <td>MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)</td> <td>2.8%</td> </tr> <tr> <td>SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>OTRO</td> <td>3.6%</td> </tr> <tr> <td>AÚN NO DECIDE</td> <td>15.3%</td> </tr> </tbody> </table>	Candidato/Partido	Porcentaje	JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)	50.2%	OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)	23.7%	PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)	3.4%	MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)	2.8%	SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)	1.0%	OTRO	3.6%	AÚN NO DECIDE	15.3%
Candidato/Partido	Porcentaje																	
JESÚS "CHUCHO" NADER (PAN)	50.2%																	
OLGA SOSA RUIZ (MORENA-PT)	23.7%																	
PALOMA GUILLÉN VICENTE (PRI)	3.4%																	
MARIBEL AMÉRICA SANDOVAL MORALES (MC)	2.8%																	
SAÚL RIVERA CABALLERO (PES)	1.0%																	
OTRO	3.6%																	
AÚN NO DECIDE	15.3%																	
<b>Procesamiento</b>	<b>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</b>	Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 600 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.																
	<b>Denominación del software utilizado para el procesamiento</b>	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.																
	<b>Base de datos electrónico (Sí/No)</b>	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.																
<b>Principales resultados</b>	<b>Intención de voto</b>	Por Candidatos a Alcalde de Tampico.																
<b>Autoría y Financiamiento</b>	<b>Logotipo</b>																	
	<b>Persona física o moral:</b>	Moral																
	<b>Nombre del Representante:</b>	Guadalupe García Chavira																
	<b>Domicilio</b>	Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León																
	<b>Teléfono</b>	81 174 75259 /8441606696																
	<b>Correo electrónico</b>	lgchavira@massivecaller.com																
	<b>Recursos aplicados monto</b>	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta.																

	<b>Factura /Sí/ No Aplica)</b>	No aplica
Respaldo Profesional	<b>Asociación a la que pertenece:</b>	No aplica
	<b>Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización</b>	No aplica
	<b>Entregó medio impreso y magnético Sí/No</b>	Sí
	<b>Responsable de la publicación</b>	<p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campaña electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p>
	<b>Curriculum Empresarial</b>	<p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p>
Cumplimiento	<b>Cumple con los criterios de carácter científico</b>	Sí
	<b>Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No)</b>	Sí

# ENCUESTA TELEFÓNICA MUNICIPAL

- INTENCIÓN DE VOTO PARA ELEGIR ALCALDE EN CIUDAD VICTORIA, MATAMOROS, NUEVO LAREDO, REYNOSA Y TAMPICO.

*¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!*

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

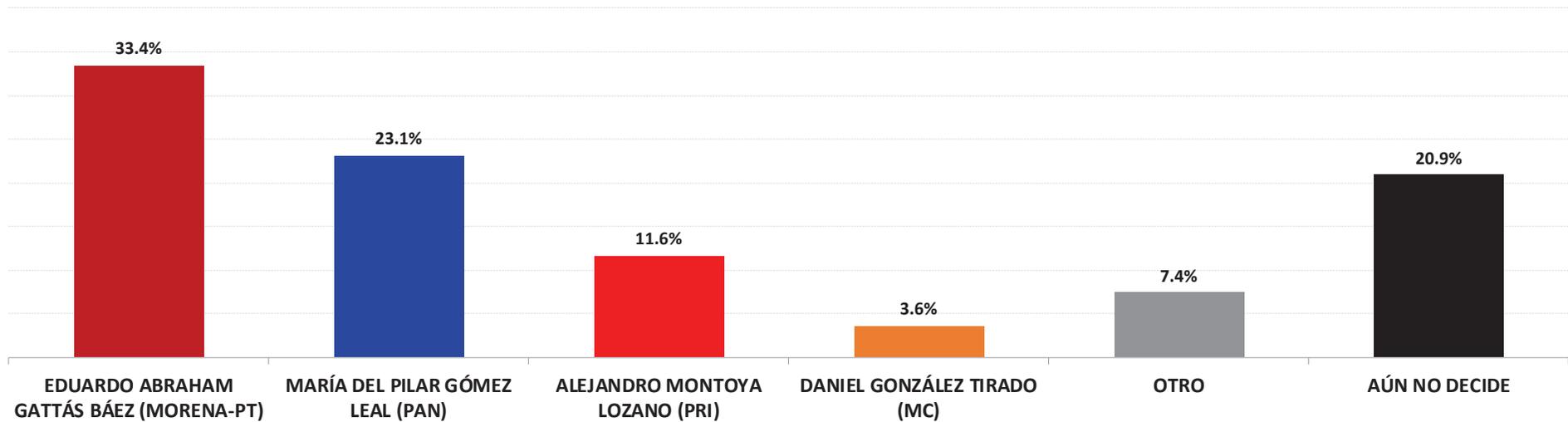


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



1

## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE CIUDAD VICTORIA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

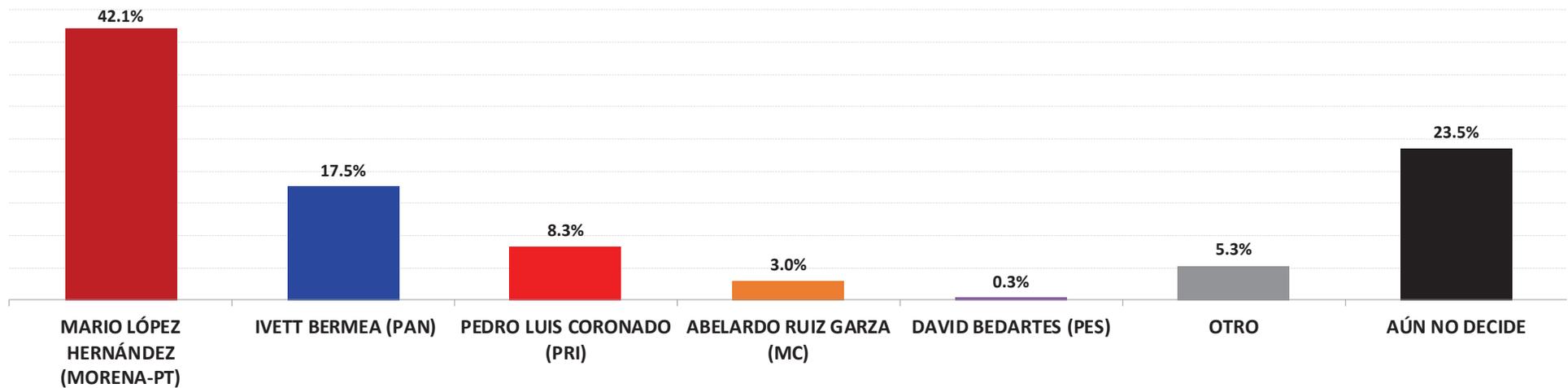


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



2

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE MATAMOROS, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?



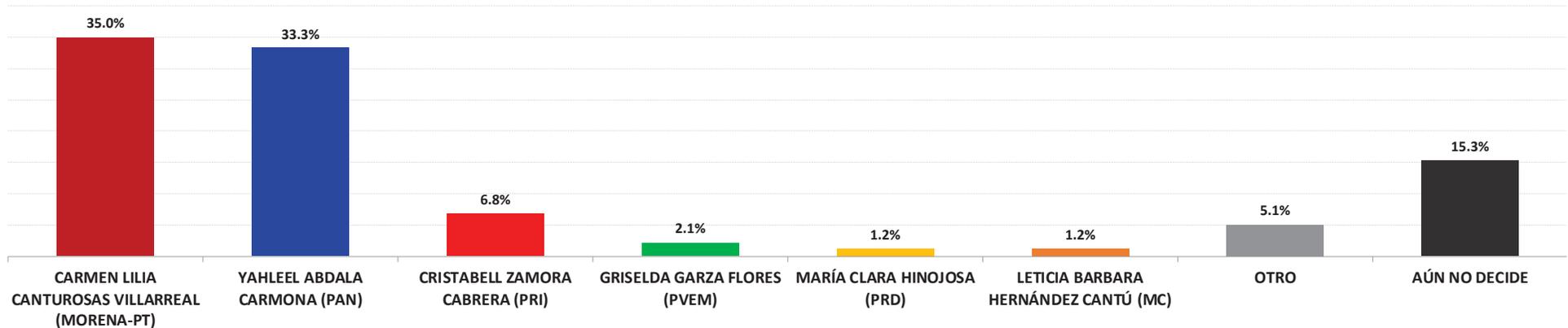
ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE NUEVO LAREDO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)

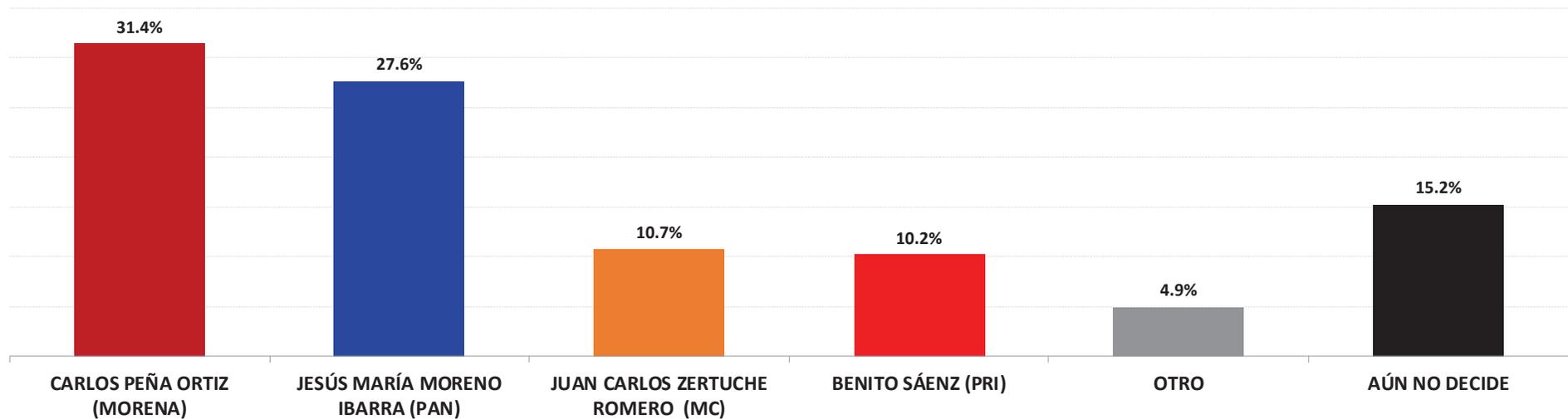


4

D.R., (C) MASSIVE CALLER S.A DE C.V., 2021.

Se autoriza la reproducción al hacer referencia del autor, salvo aplique veda electoral al contenido.

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE REYNOSA, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%

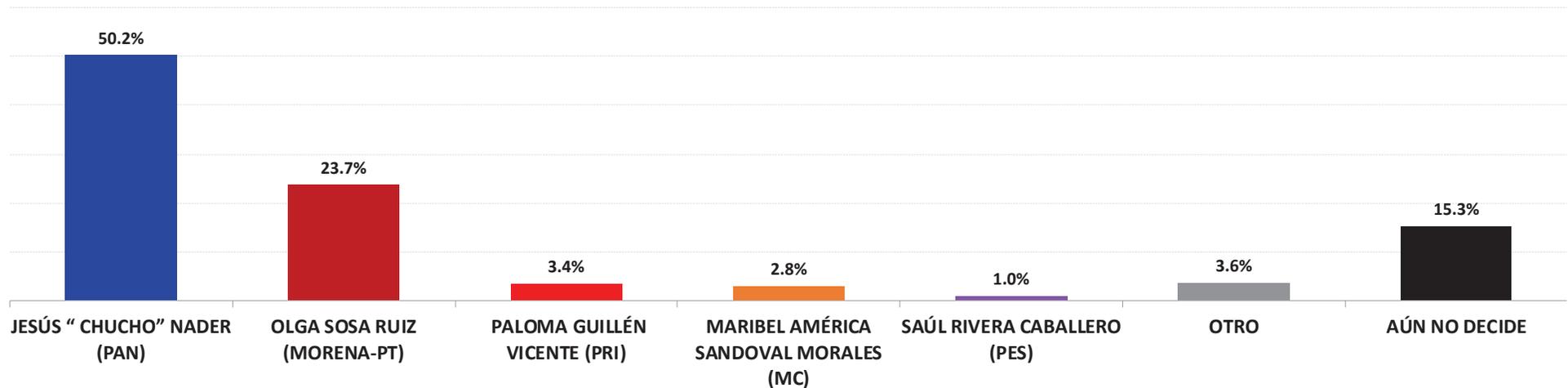


Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



5

SI HOY FUERA LA ELECCIÓN PARA ELEGIR ALCALDE DE TAMPICO, ¿POR CUÁL DE LOS SIGUIENTES PARTIDOS O CANDIDATOS VOTARÍA USTED?



ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
600	+/- 4.3%



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: [carlos.campos.riojas@massivecaller.com](mailto:carlos.campos.riojas@massivecaller.com)



## METODOLOGÍA



### TIPO DE ENCUESTAS

*Telefónica*



### POBLACIÓN OBJETIVO

*H y M, +18 años*



### TIPO DE MUESTREO

*Representativo-Cuantitativo*



### MARCO MUESTRAL

*Números en TAMAULIPAS.*

### MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas. Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%. No incluye métodos de estimación de resultados.



**18 DE ABRIL DE 2021**

*Fecha del último levantamiento*



**MASSIVECALLER**

*Empresa que levantó las encuestas*



**600**

*No. de encuestas levantadas*



**+/- 4.3%**

*Margen de error estadístico*

*Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.*



Massive Caller Whatsapp: **81 1778 1079**

Correo: **carlos.campos.riojas@massivecaller.com**



**7**

ENCUESTAS REALIZADAS	M. E.
<b>600</b>	<b>+/- 4.3%</b>